

One More Pictures e Rai Cinema presentano

LA CANZONE
«**SOGNI D'ORO E DI PLATINO**»
È DI **BABY-K**

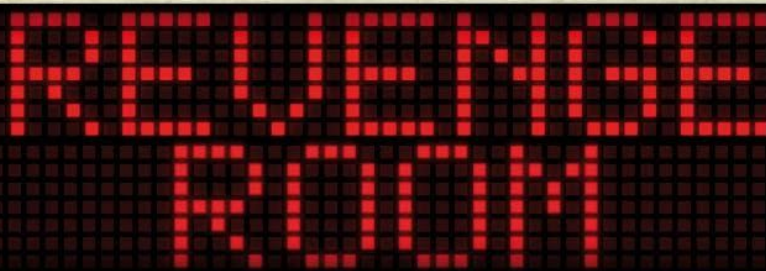
**ELEONORA
GAGGERO**

**LUCA
CHIKOVANI**

**MANUELA
MORABITO**

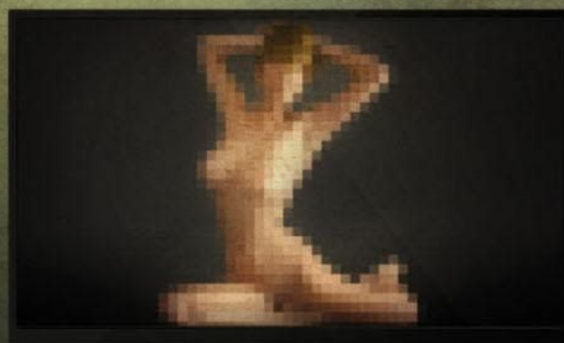
e con
**VIOLANTE
PLACIDO**

con la partecipazione straordinaria di
**ALESSIO
BONI**



REGIA DI
DIEGO BOTTA

SOGGETTO E SCENEGGIATURA DI
ALESSANDRO DIELE



UNA PRODUZIONE ONE MORE PICTURES CON RAI CINEMA PRODOTTO DA MANUELA CACCIAMANI
PRODUTTORE ESECUTIVO GENNARO COPPOLA

ONEMORE

Rai Cinema

www.raicinema.it

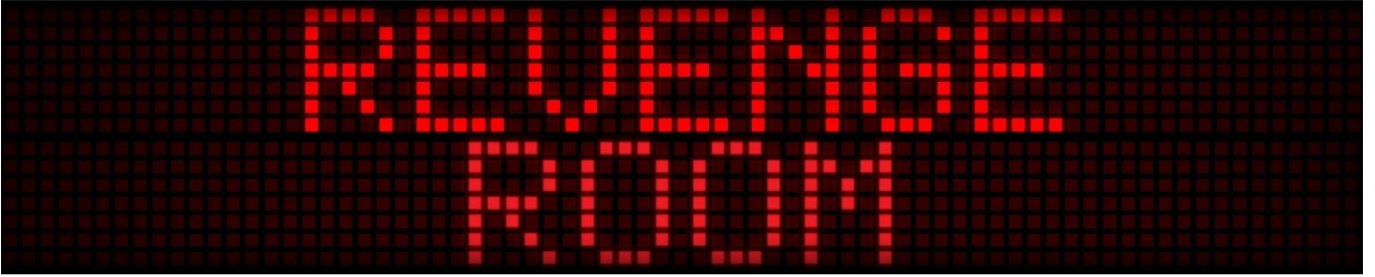
Rai Com

Rai Play

ONE MORE PICTURES e RAI CINEMA

crediti non contrattuali

presentano



un cortometraggio transmediale
di Diego Botta

con

ELEONORA GAGGERO, LUCA CHIKOVANI, MANUELA MORABITO
e con VIOLANTE PLACIDO

con la partecipazione straordinaria di ALESSIO BONI

una produzione

ONE MORE PICTURES con RAI CINEMA

prodotto da

MANUELA CACCIAMANI e GENNARO COPPOLA

in esclusiva su

RAIPLAY e RAI CINEMA CHANNEL VR

REVENGE ROOM

Lunedì 7 settembre ore 22.15 - sala Giardino

Evento speciale della 77. Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia

CONTATTI

Ufficio stampa

Vera Usai, vera.usai@raicinema.it, +39 347 0927133

Digital PR

Laura Poleggi, laura@quattrozeroquattro.com, 340.8561838

media partner Rai Cinema Channel e ScuolaZoo

crediti non contrattuali

CAST ARTISTICO

ELEONORA GAGGERO
LUCA CHIKOVANI
MANUELA MORABITO

Federica
Davide
mamma di Federica

e con VIOLANTE PLACIDO

Alma

con la partecipazione straordinaria di
ALESSIO BONI

Saul

La canzone "Sogni d'oro e di platino" è di BABY K
super ospite per l'Evento di presentazione alla Mostra di Venezia

CREDITI

Regia
Soggetto e sceneggiatura
Fotografia
Montaggio
Scenografia
Assistente scenografia
Costumi
Musiche originali
Suono in presa diretta
Aiuto regia
VFX e Post-produzione

DIEGO BOTTA
ALESSANDRO DIELE
SAMMY PARAVAN
DIEGO CAPITANI
DARIO CURATOLO
MARTA MORANDINI
BEATRICE ZANNINI
ALESSANDRO SPERANZA
FEDERICO TUMMOLO per Guru Sound
GIULIO ORTOLANI
DIRECT2BRAIN

Una produzione
Con
Prodotto da
Produttore esecutivo
In collaborazione con

ONE MORE PICTURES
RAI CINEMA
MANUELA CACCIAMANI
GENNARO COPPOLA

Madrina speciale del progetto
WERTMÜLLER
Ambassador del progetto
& BISE



LINA

MATT

EMA STOCKOLMA

In esclusiva su

RAIPLAY e RAI CINEMA CHANNEL VR

durata corto: 20 minuti
anno di produzione: 2020

IL PROGETTO

REVENGE ROOM è un progetto innovativo, pensato per parlare a spettatori di target diversi, in particolare Generazione Z, Millennials e genitori.

Una storia dalla forte valenza sociale che prende vita attraverso tre contenuti diversi, ognuno pensato per un differente canale di distribuzione.

REVENGE ROOM è stato realizzato come:

1. **cortometraggio lineare** diretto da Diego Botta | *Evento speciale* alla 77. Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia e disponibile in contemporanea su RaiPlay
2. **cortometraggio in Virtual Reality 360°** diretto da Gennaro Coppola | a settembre a Roma nel programma di Videocittà, il Festival della Visione, e in contemporanea sulla App Rai Cinema Channel VR
3. **video mapping narrativo** realizzato dal Rufa in collaborazione con la società di VFX Direct 2 BRAIN | in autunno in una piazza di Roma, nell'ambito di un evento legato al *revenge porn*

La sceneggiatura del corto, scritta da Alessandro Diele, ha vinto la seconda edizione del contest "*La realtà che non esiste*" (l'anno scorso è stato presentato *Happy Birthday* con Terry Gilliam e Achille Lauro). Il contest è nato da un'idea di Manuela Cacciamani che lo ha sviluppato e prodotto insieme alla sua One More Pictures e Rai Cinema Channel. Lo script è stato scelto da una Giuria composta da Francesco Rutelli, Presidente ANICA e Festival Videocittà; Paolo Del Brocco, Amministratore delegato di Rai Cinema; Manuela Cacciamani, Produttrice cinematografica & multimedia; Gennaro Coppola, CEO & Innovation strategist di Axed Group; Alberto Luna, Senior partner di Talent Garden, Fabio Mongelli, Direttore RUFA e Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema.

SINOSSI_____

Federica si è rinchiusa nella sua camera da letto e non vuole uscire. Decine di messaggi provocatori e volgari da sconosciuti arrivano sul suo smartphone.

Il suo fidanzato, Davide, si risveglia in una stanza con un estraneo, Saul, e non capisce cosa sta succedendo. Federica e Davide erano innamorati. In 15 minuti devono affrontare il loro peggiore incubo.

La traccia musicale che accompagna la storia di Federica e Davide è ***Sogni d'oro e di platino*** di **Baby K**, l'unica artista italiana ad aver raggiunto un miliardo di visualizzazioni sul suo canale YouTube, super ospite per l'evento di presentazione alla Mostra di Venezia.

IL REVENGE PORN_____

IL TEMA

La storia affronta una tematica di grande attualità, il *revenge porn* (in italiano "vendetta porno"): è la diffusione sul web, con sistemi di messaggistica online di immagini e/o video privati a sfondo sessuale a scopi vendicativi e senza il consenso della persona ritratta. Le immagini sono spesso accompagnate da informazioni sufficienti per identificare il soggetto, i nomi o le posizioni geografiche, e possono anche includere collegamenti a profili social, indirizzi delle abitazioni o del posto di lavoro. Si tratta di un fenomeno che in molti casi ha portato addirittura al suicidio di chi ne è stato vittima.

Un recente studio della European Women's Lobby stima che negli Stati Uniti una persona su 25 è stata vittima di *revenge porn*, nel Regno Unito e in Australia una persona su 3 e in Europa circa 9 milioni di ragazze hanno subito una qualche forma di violenza online prima dei 15 anni.

Nei mesi di lockdown dovuti alla pandemia si è registrato in tutto il mondo un netto aumento dei casi di "vendetta porno".

Si stima che ogni giorno 53mila iscritti a chat si scambino immagini intime di migliaia di ragazze, anche minorenni, senza il loro consenso, con commenti denigratori, sessisti e umilianti, materiale pedo-pornografico, incitazione allo stupro e legittimazione del femminicidio.

Secondo una ricerca che Amnesty International ha commissionato nel 2017 all'Istituto IPSOS MORI coinvolgendo circa 4000 donne di età compresa tra i 18 e i 55 anni di 8 Paesi diversi (Danimarca, Italia, Nuova Zelanda, Polonia, Regno Unito, Spagna, Svezia e Stati Uniti), 911 donne hanno risposto di aver subito molestie o minacce online, 688 delle quali sui social media. Per quanto riguarda l'Italia, su 501 donne intervistate, 81 hanno subito molestie o minacce online, 62 delle quali sui social media.

Oltre il 59 per cento delle donne intervistate ha detto che le molestie o le minacce arrivavano da perfetti sconosciuti. L'impatto psicologico di tutto questo può essere devastante: il 61 per cento delle donne che ha subito molestie o minacce online ha provato diminuzione dell'autostima e della fiducia in se stesse; oltre la metà (il 55 per cento) ha provato stress e ansia e ha avuto attacchi di panico; complessivamente il 63 per cento ha riferito disturbi del sonno; oltre la metà (il 56 per cento) ha avuto difficoltà di concentrazione per lunghi periodi di tempo.

Il problema non è Internet o i social media: la condivisione non consensuale di materiale intimo è un concetto molto vicino alla violenza sessuale, quindi il *revenge porn* è una vera e propria violenza, anche se non provoca lesioni fisiche può fare altrettanto male a chi ne è vittima.

LA LEGGE CONTRO IL REATO DI REVENGE PORN

La legislazione in merito varia da Paese a Paese e per gli esperti il diritto non riesce a tenere il passo con le nuove tecnologie. Negli Stati Uniti, 46 Paesi hanno una legge contro questo reato; a Singapore è previsto il carcere fino a 5 anni; dal 2015 il *revenge porn* è un reato anche in Inghilterra e Galles, mentre in Italia è stato introdotto un anno fa con la legge 19 luglio 2019 n. 69, all'articolo 10. Chi mette in pratica il *revenge porn* quindi potrà essere accusato di molestia, violazione della privacy, diffamazione, ma anche di istigazione al suicidio, qualora dalla pubblicazione dei video o delle immagini dovessero derivare atti tragici.

Il testo della legge italiana prevede che "chiunque invii, consegni, ceda, pubblichi o diffonda immagini o video di organi sessuali o a contenuto sessualmente esplicito, destinati a rimanere privati, senza il consenso delle persone rappresentate, è punito con la reclusione da 1 a 6 anni e con una multa da 5.000 a 15.000 euro. La stessa pena si applica a chi, avendo ricevuto o comunque acquisito le immagini o il video, li invia, consegna, cede, pubblica o diffonde senza il consenso delle persone rappresentate al fine di recare loro nocumento".

La pena aumenta nel caso in cui la diffusione di materiale "compromettente" avviene per mano del coniuge, anche separato o divorziato, o da persona che è o è stata legata da relazione affettiva alla persona offesa ovvero se i fatti sono commessi attraverso strumenti informatici o telematici.

Inoltre la pena aumenta da un terzo alla metà se i fatti sono commessi in danno di persona in condizione di inferiorità fisica o psichica o in danno di una donna in stato di gravidanza.

NOTE DI REGIA

La tecnologia è una risorsa. La tecnologia può essere un boomerang. Mai come in questo periodo ci siamo resi conto di quanto stia diventando importante, di come sia uno strumento di lavoro, comunicazione e scienza. Mai come in questo periodo ci stiamo rendendo conto di come sia parte integrante della realtà e delle nostre identità. Le identità superano la persona, diventano digitali, volatili, non ci appartengono più del tutto, prescindono da noi.

crediti non contrattuali

Revenge Room questo tema lo affronta raccontando il rapporto della tecnologia con la parte più fragile della società: i ragazzi. Sono loro i più grandi utilizzatori dei social. Sono molte le applicazioni che gli permettono di interagire in vari modi e di comunicare online. Una parte di loro e di noi stessi è sulla rete, una parte dell'identità di ognuno di noi è in rete nei sistemi di messaggistica, nelle foto e nei video.

Pullulano le chat, i gruppi di scambio di materiali privati non autorizzati. Esiste una curiosità morbosa, che poco ha a che fare con i sentimenti e le emozioni delle vittime, che diventa violenza diretta e indiretta. Oggi con un click si può fare molto male a una persona. E proprio in questo senso Revenge Room mostra allo spettatore due luoghi simbolici dell'anima, le identità dei protagonisti, di fronte a un atto di violenza che può avere conseguenze tragiche.

Diego Botta

NOTE DI PRODUZIONE

Revenge Room è un progetto transmediale che si sviluppa in tre diversi contenuti: un cortometraggio lineare, uno in VR 360°, un Video Mapping. La sceneggiatura di Alessandro Diele ha vinto il secondo contest "La Realtà che non esiste" lanciato da One More Pictures con Rai Cinema. La giuria selettiva composta da Francesco Rutelli, Presidente dell'ANICA, Paolo Del Brocco, Amministratore Delegato Rai Cinema, la giornalista Monica Maggioni, Alberto Luna, Senior Partner Talent Garden, Carlo Rodomonti, Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema e da noi produttori di One More, ha scelto fra 121 script. Revenge Room ci è sembrato il più adatto per tematiche, modalità e linguaggio.

Questo prodotto si rivolge ad un pubblico giovane, molto pratico dei mezzi tecnologici e, spesso, meno pratico di esperienze di vita. Il mondo globalizzato porta con sé molte innovazioni che migliorano i nostri ritmi, che supportano la scienza, la medicina e anche il nostro Cinema. Ma insieme a tutte le cose positive, la rete, nasconde delle nuove trappole. È proprio come camminare da soli per il mondo, incontrando cose bellissime e cose terribili. Ed è in questo nuovo mondo che abbiamo il dovere di indicare i pericoli ai più giovani.

Revenge Room racconta una storia e le racconta tutte. I protagonisti sono due giovani attori, Eleonora Gaggero e Luca Chikovani e due veterani come Alessio Boni e Violante Placido. Eleonora è sul set fin da piccolissima, protagonista di serie amate dai più giovani e Luca è già stato al Festival di Cannes con il Cinema d'Autore. Il set è un luogo magico dove accadono tante cose meravigliose. Come la generosità professionale di Alessio nel sostenere con la sua esperienza gli attori più giovani. L'ho visto consigliare, improvvisare, inventare, dare intensità e leggerezza al momento giusto. Violante ha dedicato molte energie a questo progetto con la dedizione tipica di chi ama il proprio lavoro, portando dentro questo cortometraggio tutta la sua sensibilità. Manuela Morabito ha chiuso la storia con un'interpretazione emozionante.

La regia di Diego Botta ha dato valore a tutto. Il suo modo di dirigere gli attori è incantevole. Lascia spazio alla creatività di ognuno eppure indica con fermezza il risultato da ottenere.

Matt & Bise hanno accolto il nostro invito con entusiasmo. I protagonisti della "rete" sono proprio loro e fa davvero piacere sapere che hanno a cuore il loro pubblico. Si sono sentiti subito coinvolti proprio per il tema sociale che il progetto racconta e per la necessità che questo messaggio arrivi ai giovani.

La dolcezza della canzone di Baby K, Sogni d'oro e di platino, rappresenta in pieno lo stato emotivo, i sentimenti positivi e gli affetti sani che vogliamo raccontare.

Un ringraziamento enorme va a Rai Cinema che ha la sensibilità di rendere possibile che questi messaggi arrivino ad un pubblico eterogeneo, ai giovani e alle loro famiglie.

Manuela Cacciamani

IL REGISTA _____

DIEGO BOTTA

Si laurea in Scienze della Comunicazione all'Università di Bologna. Studia cinema documentario all'Università di Parigi e segue il Master in sceneggiatura alla Cineteca di Bologna e allo IED di Roma, dove si diploma nel 2006. Il suo script *Jody della Giostre* riceve il premio Best Script Corto in Brà e, nel 2011, vince il David di Donatello come Miglior cortometraggio italiano. Nel 2014 viene nominato nella cinquina del Miglior cortometraggio ai Globi d'Oro della Stampa Estera per il suo corto *MIA* e nel 2019 la

crediti non contrattuali

sceneggiatura di *Tutta la mia vita* è selezionata nel programma degli incontri professionali francesi Rencontres du cinéma italien De Rome à Paris. Nel 2020 dirige *Revenge Room*, prodotto da One More Pictures con Rai Cinema.

I PROTAGONISTI _____

ALESSIO BONI | Saul

C'è un motto che caratterizza Alessio Boni fin da adolescente: "*Se il tuo mondo non ti permette di sognare, scappa verso un dove puoi*".

A 19 anni, conseguito il diploma di ragioneria, lascia il lavoro di piastrellista e il lago d'Iseo, dove è nato. Non immagina che non ci tornerà più e che, dal quel momento, non si fermerà più. Non sa ancora quale sia il suo sogno. Lo cerca a Milano (in polizia), in America (dove fa di tutto: newspaper delivery boy, lavapiatti, babysitter), poi nei villaggi turistici (come animatore).

Lo trova finalmente a 22 anni, la prima volta che va a teatro. Vede *La Gatta Cenerentola* di Roberto De Simone, che gli cambia la vita. Da lì, l'ammissione all'Accademia d'Arte Drammatica Silvio D'Amico a Roma; incontri importanti con maestri come Andres Rallis, Orazio Costa Giovangigli, Peter Stein; gli anni di tournée teatrale con Giorgio Strehler e Luca Ronconi; il debutto sul piccolo schermo con *La donna del treno* per la regia di Carlo Lizzani, e sul grande con *La meglio gioventù* di Marco Tullio Giordana.

L'interpretazione di Matteo Carati gli fa da trampolino di lancio. La sua carriera professionale spicca il volo e, ruolo dopo ruolo, scopre nuovi mondi in cui sognare: interpreta Caravaggio, Giacomo Puccini, il principe Andrej Bolkonskij, Walter Chiari, Ulisse, Giorgio Ambrosoli, Enrico Piaggio e perfino Dio nello spettacolo teatrale *Il visitatore* diretto da Valerio Binasco.

Nel 2019 è al cinema con *Tutte le mie notti* di Manfredi Lucibello e *Non sono un assassino* di Andrea Zaccariello. E in televisione con La compagnia del cigno di Ivan Cotroneo, di cui sta girando ora la seconda stagione.

Nel contempo, varcati i 50 anni, dopo circa 30 trascorsi tra palco e set, la curiosità lo ha portato anche "dall'altra parte della barricata". Nel 2015 ha esordito alla regia teatrale con lo spettacolo *I duellanti* tratto dal libro di Joseph Conrad. Nel 2018 si è cimentato con il capolavoro di Miguel de Cervantes, *Don Chisciotte*, di cui ha curato la regia, interpretato il protagonista e di cui spera di riprendere presto la tournée.

VIOLANTE PLACIDO | Alma

Violante Placido attrice e figlia d'arte nasce a Roma. Debutta al cinema con il primo ruolo di rilievo nel 1996 dove è la protagonista femminile di *Jack Frusciante è uscito dal gruppo* tratto dall'omonimo romanzo di Enrico Brizzi accanto al debuttante Stefano Accorsi. Prosegue quindi la sua carriera di attrice sia in Italia che all'estero. È lunga la lista di registi e attori con i quali lavora: Harvey Keitel, Bob Hoskins, Vincent Gallo, George Clooney, Nicolas Cage, Daniel Auteuil, Mathieu Kassovitz e registi come Pupi Avati, Sergio Rubini, Giovanni Veronesi; da Michele Placido a Francesco Patierno ma anche il fotografo e regista Anton Corbijn che la dirige in *The American*. Tra i vari titoli, *L'anima gemella* con Valentina Cervi, la commedia *Lezioni di cioccolato* al fianco di Luca Argentero diretta da Claudio Cupellini. Pure per la televisione si distingue in tanti ruoli originali su miniserie come *Guerra e Pace*, *Pinocchio*, *Donne assassine* e in particolare per SKY ha interpretato *Moana*, biopic dell'attrice Moana Pozzi, una personalità tanto celebre quanto controversa. La vediamo anche nella serie televisiva tratta dal film di Luc Besson *Transporter: The Series* nelle vesti di Cat al fianco di Chris Vance, e come protagonista assoluta in *Questo è il mio paese* per la regia di Michele Soavi, fiction Rai di grande successo nella quale Violante interpreta Anna, una coraggiosa donna sindaco nel sud Italia. Per il film *Il Libro della giungla* riedito da Disney presta la sua voce all'amorevole lupa Rashka che adotta il cucciolo d'uomo Mowgli. È

crediti non contrattuali

coprotagonista nel film diretto da Michele Placido *7 minuti* presentato nella selezione ufficiale della Festa del Cinema di Roma 2016 con un cast al femminile d'eccezione come Ottavia Piccolo, Ambra Angiolini, Fiorella Mannoia, Cristiana Capotondi, Clemence Poesy. Nell'estate 2017 è Titania in *Sogno di una notte di mezza estate* di William Shakespeare per la regia di Massimiliano Bruno affianco a Stefano Fresi, Giorgio Pasotti e Paolo Ruffini di cui nel 2018 segue una tournée in tutta Italia partendo dal Teatro Eliseo a Roma. È anche al fianco di Michele Riondino insieme a Libero De Rienzo, Alessandro Roja e Sveva Alviti nel film *Restiamo amici* di Antonello Grimaldi e nel corto *Hand in the Cap* di Adriano Morelli. Nel 2019 è nel film *Modalità aereo* di Fausto Brizzi. In TV è accanto ad Alessio Boni nel TV-Movie *Enrico Piaggio-Un sogno italiano* del regista Umberto Marino.

Ma Violante porta avanti anche la sua veste di cantante e cantautrice ed ha all'attivo due album *Don't be shy* del 2006 e *Sheepwolf* del 2013 con brani scritti quasi tutti in inglese eccetto due in italiano in entrambi i dischi. Duetta con Bugo in *Amore mio infinito*, e con Mauro Ermanno Giovanardi nella storica *Bang Bang* in versione italiana.

Attualmente è con due spettacoli di AIDASTUDIO / CABIRIA produzioni: *Per Elisa*, reading ispirato alla musa di Beethoven accompagnata da pianoforte e violino e *Femmes Fatales* uno spettacolo da lei ideato e scritto insieme a Michele Primi. Un salto indietro nel tempo per raccontare 5 icone quanto mai attuali: Nico, Marianne Faithfull, Patty Pravo, Francosie Hardy e Yoko Ono, attraverso aneddoti e cover accompagnata da una band d'eccezione composta da Andrea Pesce, Dario Ciffo e Cristiano De Fabritiis.

ELEONORA GAGGERO | Federica

Eleonora Gaggero nasce a Genova nel 2001. Esordisce nel film *Fratelli unici* e diventa popolare al pubblico teen grazie al ruolo di Nicole De Ponte nella serie *Alex & Co*. In televisione è anche nella fiction *Scomparsa* di Fabrizio Costa. Al cinema recita inoltre in *Non c'è campo* con la regia di Federico Moccia e in *Come diventare grandi nonostante i genitori* diretto da Luca Lucini. Nel 2019 doppia, con successo, il personaggio di Mercoledì Addams nella versione italiana del film d'animazione *La Famiglia Addams*. Amatissima sui social, vanta più di 1 milione di follower su Instagram dove è seguitissima. Non solo cinema e televisione. Eleonora è anche autrice di romanzi di grande successo. Pubblica *Se è con te, sempre, Dimmi che ci credi anche tu, L'ultimo respiro, Effy e James, La nostra storia*. Da *Sul più bello*, edito da Rizzoli e nelle librerie da giugno, è già stato tratto un film omonimo, diretto da Alice Filippi, che la vede protagonista e che sarà nelle sale in autunno.

LUCA CHIKOVANI | Davide

Luca Irakli Chikovani nasce a Tbilisi in Georgia nel 1994, a 6 anni arriva in Italia con la madre, la pittrice Natia Japaridze. Ha iniziato a pubblicare video su YouTube quando aveva 14 anni raccogliendo più di 7 milioni di visualizzazioni. All'età di 20 anni firma il primo contratto importante con la Universal Music e pubblica il primo album *START* che diviene il 3° album best seller in Italia. È nominato come Miglior artista agli MTV Awards e vince il premio come Miglior artista del futuro in Francia ai Melty Future Awards. Prende parte al programma televisivo *Creators on The Road* per MTV (2 stagioni). Ottiene il primo ruolo cinematografico di rilievo nel film *Lazzaro felice* di Alice Rohrwacher, di cui Martin Scorsese è diventato produttore esecutivo. Il film vince il Premio per la Migliore sceneggiatura al Festival di Cannes 2018 e viene invitato in moltissimi Festival cinematografici in tutto il mondo. Il film è presentato anche al MoMa di New York per 3 mesi. Per la sua interpretazione in questo film Luca riceve 2 premi in Cina al Festival internazionale della via della seta.

Attualmente sta iniziando le riprese di una nuova serie televisiva per la Rai e sta lavorando al nuovo album musicale con Universal Music Italia e Virgin Records.

MANUELA MORABITO | mamma Federica

Figlia di un operatore cinematografico della vecchia scuola, Manuela Morabito, classe 1971, inizia a frequentare i set fin da piccolissima, facendo piccole comparse. Dopo la scuola privata Studio Ferzen, *crediti non contrattuali*

frequenta l'Accademia Silvio D'Amico. Calca i palcoscenici di molti teatri con tanti attori, tra cui Mariangela Melato. Durante l'ultimo anno di Accademia, viene presa come conduttrice del varietà Rai per ragazzi *Big!* con Carlo Conti e Maria Teresa Ruta. In seguito, dopo alcune partecipazioni a programmi per ragazzi su Raitat, torna a tempo pieno a dedicarsi al suo lavoro di attrice. Recita in numerose pellicole di Pupi Avati, che considera il suo maestro, come *La seconda notte di nozze*, *Ma quando arrivano le ragazze?*, *La cena per farli conoscere*, *Il papà di Giovanna*, *Il figlio più piccolo*, *Il cuore grande delle ragazze*. Ottiene un ruolo prestigioso nel film *Caos calmo* di Antonello Grimaldi.

Manuela Morabito è attiva anche in televisione. Recita, tra le altre, in fiction di successo come *Don Matteo*, *Provaci ancora prof* e *L'ispettore Coliandro*. Affascinata da sempre dal mondo della comunicazione, ha la grande passione dei cani.

L'ARTISTA ITALIANA BABY K

Baby K ha deciso di contribuire a questo progetto con il brano *Sogni d'oro e di platino*, che accompagna le vicende legate alla storia di Federica e Davide.

L'artista è super ospite per l'Evento del 7 settembre alla Mostra di Venezia.

Claudia Nahum, in arte Baby K è nata a Singapore e cresciuta a Londra, è l'artista italiana dei record. Collabora con diversi tra gli artisti più importanti del panorama musicale tra i quali Tiziano Ferro, direttore creativo del suo primo album *Una Sera* con le produzioni di Michele Canova. Altre collaborazioni vedono i nomi di Giusy Ferreri, Major Lazer, Max Pezzali, J-Ax.

Baby K è l'unica artista italiana ad aver ottenuto un disco di diamante dalla FIMI grazie al singolo *Roma-Bangkok*, che ha venduto oltre 500.000 copie nel Paese e 100.000 mila in Francia.

Ad inizio 2020 riconferma il record di artista più vista su Vevo dal 2009 ad oggi con 3 dei suoi videoclip in classifica tra i primi 10.

Ad oggi, Baby K è l'unica artista italiana ad aver raggiunto un miliardo di visualizzazioni sul suo canale YouTube.

Album

2013 – *Una seria*

2015 – *Kiss Kiss Bang Bang*

2018 – *Icona*

Riconoscimenti

2013 - MTV Italia Awards – Best New Artist

2013 - *Killer* Disco di Platino

2013 - *Non cambierò mai* Disco d'Oro

2015 - *Chiudo gli occhi e salto* Disco d'Oro

2016 - Vevo Certified per *Roma-Bangkok*

2016 - Wind Music Awards – Premio Diamante per *Roma-Bangkok*

2017 - *Voglio ballare con te* 5 Dischi di Platino

2017 - Vevo Certified per *Voglio ballare con te*

2018 - Wind Music Awards – Premio Multiplatino per *Voglio ballare con te*

2018 - *Da Zero a Cento* 3 Dischi di Platino

2018 - Premio YouTube come prima artista italiana ad aver raggiunto 1 milione di iscritti al suo canale

2019 - *Playa* 2 Dischi di Platino

2019 - SEAT Music Awards – Premio Multiplatino Singolo per *Da Zero a Cento*

2020 - *Non mi basta più* feat Chiara Ferragni - Disco di Platino

IL DUO MATT & BISE

All'inizio del cortometraggio i due giovani protagonisti, Federica e Davide, guardano su Instagram dal proprio smartphone uno sketch divertente del duo Matt & Bise che chiedono una sigaretta ai passanti. Una scenetta comica che segna un breve momento di felicità dei due ragazzi.

Matt & Bise sono Ambassador di *Revenge Room*.

“Come spesso dice uno dei nostri supereroi preferiti «Da un grande potere derivano grandi responsabilità». Imparate ad usare il Web con intelligenza e sensibilità e a dare un valore a voi stessi e a chi vi sta accanto.” Matt & Bise

Matteo Pelusi (1993) e Valentino Bisegna (1993), in arte Matt & Bise, sono youtuber, tiktoker, intrattenitori e scrittori italiani.

Hanno partecipato ai programmi televisivi Mediaset *#Estate*, *Chi ha incastrato Peter Pan*, *Tiki Taka* e *Ciao Darwin*. Nel 2015 esce il loro primo libro *Fuori dal web* che vende circa 50.000 copie. Successo replicato nel 2017 con il loro secondo libro *Una mamma per nemica* che ha superato le 30.000 copie vendute. Nel 2016 entrano ufficialmente nel Guinness World Record per aver realizzato l'asta di selfie più alta del mondo.

Ad ottobre 2018 esce il loro terzo attesissimo libro: *Mamma ci siamo persi a New York (come imparare l'inglese nonostante Matt & Bise)*. Molti i progetti realizzati nel 2018: la partecipazione a *Social Face #3* e *Fufforial* in prima serata su Sky Uno e a *The Voice Of Italy* in prima serata su Rai2, oltre a un programma tutto loro: *Unboxing Time* su Super TV (canale 47 DDT).

Il 2019 è l'anno dei viaggi all'estero (e di conseguenza anche di molti *travel video*, sempre nel loro stile): New York, Canterbury, Miami, Malta, Giappone, Polinesia, Berlino, Istanbul, Dubai, Los Angeles e Thailandia, solo per citare alcune destinazioni, e di due importanti progetti legati al canale YouTube con due serie web, una estiva e una dedicata al *back to school*.

A marzo 2020 ritorna su YouTube una delle loro serie più amate: *MOM'S HOUSE*, il format con protagonista la mitica *Mamma Bise*.

MATT&BISE

[YouTube](#): 2,5 milioni di iscritti al canale – oltre 418 milioni di visualizzazioni totali

[TikTok](#): 1,2 milioni di iscritti al profilo

MATT

[Instagram](#): 1,6 milioni di follower

BISE

[Instagram](#): 2 milioni di follower

LA PRODUZIONE_____

One More Pictures

One More Pictures è una Società di Produzione audiovisiva fondata nel 2006 da Manuela Cacciamani. Trama, Tradizione e Tecnologia sono alla base dei suoi lavori: film, spot TV, documentari, campagne web, video musicali e prodotti di storytelling in Virtual Reality. I suoi progetti sono il risultato di un lavoro di squadra che coinvolge professionisti della live action con artisti del digitale. La società si compone di sei divisioni: ONE MORE per il Cinema, ONE MORE per il Sociale, ONE MORE per la Pubblicità, ONE MORE per la Musica, ONE MORE e il Virtual Reality, ONE MORE Digital Factory.

crediti non contrattuali

Le produzioni cinematografiche hanno una grande propensione per il cinema di genere. *Fairytale* e *Neverlake*, due tra i titoli horror che ha prodotto in lingua inglese, sono tra i 4 film italiani più visti all'estero nel 2014 insieme a *La grande Bellezza* di Paolo Sorrentino e *La migliore offerta* di Giuseppe Tornatore. I dati provengono dal rapporto dell'Osservatorio dell'audiovisivo del Consiglio d'Europa che analizza la quota di mercato che i film europei hanno avuto al di fuori dell'Europa. *In fondo al bosco* (2015) è il primo progetto cinema prodotto da Sky Italia in coproduzione con One More Pictures. Nel 2018 One More produce il film fantasy *Ötzi e il mistero del tempo* con Michael Smiley, Alessandra Mastronardi e Vinicio Marchioni. Questo titolo vince il Premio "Miglior film nella sezione Elements+6" del Giffoni Film Festival. Nel 2019 *Bar Giuseppe* di Giulio Base con Ivano Marescotti, Virginia Diop e Nicola Nocella è presentato in anteprima alla 14a Festa del Cinema di Roma nella sezione "Riflessi". Durante l'Emergenza Covid viene distribuito in anteprima sulla piattaforma RaiPlay.

La divisione di One More per il sociale è dedicata esclusivamente alla produzione di cortometraggi e contenuti brevi tesi ad approfondire, divulgare e informare su tematiche difficili come la resilienza, l'alienazione parentale, la violenza sulle donne e le devianze del web. Per tre anni consecutivi dal 2014 al 2017 One More Pictures presenta, in occasione della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, *Un'altra storia*, *Ancora un'altra storia* e *L'Amore che vorrei*, cortometraggi che raccontano la violenza di genere, psicologica e parentale. Nel 2017 e nel 2018 è la volta di due eventi speciali in collaborazione con Medicinema, *L'Eroe* e *Roba da Grandi*, sul tema della resilienza e al fine di promuovere la realizzazione di sale cinematografiche negli ospedali.

Dal 2019 le produzioni sociali si ampliano. I nuovi progetti, prodotti con Rai Cinema, diventano crossmediali e multiplatforma: cortometraggi, versioni in realtà virtuale, social story e video mapping narrativi.

Il progetto del 2019 è *Happy Birthday*, con Achille Lauro, Fortunato Cerlino e Jenny De Nucci. Presentato come evento speciale alla 76a Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia, il cortometraggio affronta il difficile tema degli Hikikomori. La locandina del progetto è un artwork donato dal regista Terry Gilliam. I contenuti prodotti legati al progetto hanno ottenuto nel loro insieme, sui canali social della Rai, dei Media Partner e dei talent, risultati eccellenti: 8 milioni di persone raggiunte, oltre 200mila interazioni e più di 5 milioni di views.

La 77a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia ospita come Evento speciale *Revenge Room*, progetto che tratta il tema del *revenge porn*: la diffusione sul web tramite sistemi di messaggistica e social di immagini o video privati a sfondo sessuale per scopi vendicativi e senza il consenso della persona coinvolta. Il progetto transmediale è declinato in tre diversi formati, un corto lineare, una versione in virtual reality e un video mapping narrativo. *Revenge Room* è supportato da RaiPlay, Rai Com, Videocittà, Talent Garden, l'Università Ruffa e ScuolaZoo, la più grande community italiana di giovani e studenti.

Unendo le competenze di One More e di Direct2Brain la società ha sviluppato il know-how per la realizzazione di applicazioni e contenuti in Realtà Aumentata e Virtuale. Attraverso un'esperienza virtuale e multisensoriale il pubblico non conosce ma vive le offerte proposte. Ha ad esempio realizzato in VR per Rai Cinema Channel i red carpet della Mostra del Cinema di Venezia, della Festa del Cinema di Roma oltre che il dietro le quinte di set importanti come *Gli anni più belli* di Gabriele Muccino e *Hammamet* di Gianni Amelio.

Rai Cinema Channel

Rai Cinema Channel è la piattaforma online gratuita Video On Demand di Rai Cinema. È lo spazio digitale dedicato al racconto dei grandi festival, dei premi e delle produzioni di Rai Cinema. È una guida alla scoperta di contenuti esclusivi, news, eventi cinematografici, cortometraggi, documentari e film.

Rai Cinema Channel è attiva nell'ambito della Realtà Virtuale dal 2018. Un posizionamento che ha permesso all'azienda di differenziarsi rispetto ai competitor del mercato, di continuare a rispondere alle esigenze di servizio pubblico, alfabetizzazione digitale e racconto delle tematiche sociali in modo innovativo, raggiungendo target tipicamente distanti dal mondo Rai.

Nel 2019 è stata lanciata su tutti gli store l'App Rai Cinema Channel VR, la prima App VR della Rai caratterizzata da una ricca library di contenuti originali fruibili in realtà immersiva e totalmente gratuiti.