



COMUNICATO STAMPA

«La Realtà Che “Non” Esiste»: **presentazione al MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo**
15 ottobre 2021 - ore 15.30

The Space Cinema Moderno (Sala 1) Piazza della Repubblica n.43 - Roma

Al via la quarta edizione del Contest di One More Pictures e Rai Cinema sullo Storytelling Digitale!

«La Realtà Che “Non” Esiste» è il CONTEST NAZIONALE per giovani STORYTELLERS, giunto alla quarta edizione, che sarà presentato durante il MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo a Roma.

Ideato da **Manuela Cacciamani** e realizzato da **One More Pictures** con **Rai Cinema**, «La Realtà Che “Non” Esiste» sta facendo luce su una nuova generazione di talentuosi sceneggiatori e registi che orbitano nella galassia dell’audiovisivo e dello storytelling digitale, con l’obiettivo di scrivere “storie” per media integrati.

Le precedenti edizioni hanno visto vincere autori alle primissime esperienze, con progetti scelti da una giuria prestigiosa e affiancati da star del mondo del cinema e della musica.

Sotto supervisione editoriale e creativa di One More Pictures e Rai Cinema, il vincitore vedrà il proprio progetto non solo sviluppato in forma di **cortometraggio lineare**, ma anche declinato su altri media e forme di storytelling: **virtual reality, videomapping, social story**.

Il progetto vincitore debutterà con il supporto dei canali **Rai Cinema** e sarà presentato, come nelle precedenti edizioni, in contesti audiovisivi di grande prestigio.

«La Realtà Che “Non” Esiste», **oltre a lanciare nuovi autori particolarmente innovativi** si prefigge l’importante obiettivo di sensibilizzare i ragazzi, le istituzioni e il pubblico su temi di rilevanza sociale legati al **complesso rapporto tra i giovani e le nuove tecnologie digitali**.

Alla presentazione interverranno **Carlo Rodomonti**, responsabile Marketing strategico e Digital di Rai Cinema, **Fulvio Firrito** Responsabile cortometraggi per il sociale di Rai Cinema e **Manuela Cacciamani**, Founder di One More Pictures. Inoltre, testimoni delle passate edizioni, saranno presenti **Jenny De Nucci**, protagonista del corto Happy Birthday (scaturito dalla prima edizione del contest) e **Luca Chikovani**, protagonista di Revenge Room (seconda edizione del contest). Parteciperà, in modalità online, anche **Eleonora Gaggero**, protagonista di Revenge Room insieme a Luca Chikovani.

Durante la Conferenza Stampa verrà comunicato il regolamento e annunciato il Presidente di Giuria. Il resto dei giurati sarà comunicato in un secondo evento.

Il contest è rivolto a tutti gli **autori UNDER 35!**

Le giurie delle precedenti edizioni

Nelle prime tre edizioni sono stati coinvolti nomi particolarmente rilevanti del panorama nazionale del settore audiovisivo e didattico, tra cui (in ordine alfabetico):

Manuela CACCIAMANI, Founder di **One More Pictures** e ideatrice del contest

Alfredo CLARIZIA, Legal & Business Affairs Director per **Sony Music Entertainment Italy**

Massimiliano COLELLA, Direttore Generale di Innova Camera per Maker Faire

Gennaro COPPOLA, CEO dell’agenzia creativa **Direct2Brain**

Domenico DE GAETANO, Direttore del **Museo del Cinema di Torino**

Paolo DEL BROCCO, Amministratore Delegato di **Rai Cinema**
Maria Grazia MATTEI, Fondatrice di **MEET – Digital Culture Center**
Fabio LOVINO, fotografo e regista
Monica MAGGIONI, giornalista
Christian NUCIBELLA, CEO di **FiloBlu**
Carlo RODOMONTI, Responsabile Marketing Strategico e Digital di **Rai Cinema**
Francesco RUTELLI, Presidente di **ANICA**
Gabriele SADA, Managing Director di **ScuolaZoo**
Marco SALETTA, General Manager **Sony Interactive Entertainment per Playstation**
Giovanna SALVATORI, responsabile contenuti Tv **Friends&Partners**
Caterina TOMEO, Docente dell'Università **RUFA** (Rome University of Fine Arts)

I vincitori delle precedenti edizioni:

2019 **HAPPY BIRTHDAY** | Vincitori: Lorenzo Giovenga, Valentina Signorelli, Gualtiero Titta e Piero Brundo. Con la partecipazione di **Fortunato Cerlino**, **Jenny De Nucci** e **Achille Lauro**. Special Ambassador: **Terry Gilliam**. Tematica: **HIKIKOMORI**. Presentato alla 76. Mostra d'Arte internazionale Cinematografica di Venezia e ad Alice nella Città (Festa del Cinema di Roma), è stato distribuito in versione lineare su Rai Play e in versione "realtà virtuale" attraverso l'app Rai Cinema Channel VR e su PLAYSTATION. La versione "social story" è stata invece veicolata attraverso i canali Instagram di Rai Cinema e di Experience IS, la social property di Condénast. I contenuti del progetto hanno ottenuto complessivamente, sui canali social Rai, sui canali dei Media Partner e dei talent, oltre **8 milioni** di copertura, oltre **200 mila** interazioni e oltre **5 milioni** di visualizzazioni.

LINK <https://www.raiplay.it/programmi/happybirthday>

2020 **REVENGE ROOM** | Vincitore: Alessandro Diele. Con **Alessio Boni**, **Violante Placido**, **Eleonora Gaggero** e **Luca Chikovani**. Colonna sonora di **Baby K**. Ambassador del progetto: **Matt & Bise** ed **Emma Stokholma**. Tematica: **REVENGE PORN**. Presentato alla 77. Mostra d'Arte internazionale Cinematografica di Venezia, il progetto si è concluso con un'imponente versione in videomapping proiettata per un mese sulle facciate della cupola della Mole Antonelliana di Torino, in collaborazione con Rai Cinema e il Museo Nazionale del Cinema di Torino. Revenge Room è stato distribuito in versione lineare su Rai Play e in versione "realtà virtuale" attraverso l'app Rai Cinema Channel VR. I contenuti del progetto hanno ottenuto complessivamente, sui canali social Rai, sui canali dei Media Partner e dei talent, oltre **2 milioni** di copertura, oltre **200 mila** interazioni e oltre **2 milioni** di visualizzazioni.

LINK <https://www.raiplay.it/programmi/revengeroom>

2021 **LA REGINA DI CUORI** | Vincitori: Thomas Turolo e Leonardo Paulillo. Con **Giuseppe Battiston**, **Beatrice Vendramin** e **Mariasole Pollio**. Colonna sonora di **Aka 7even**. Tematica: **CHALLENGE EXTREME SUI SOCIAL NETWORK**. Il progetto è stato presentato come evento speciale alla 78. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia e si è concluso con uno show di videomapping ospitato da Videocittà - Il Festival della Visione, alla presenza di importanti personalità delle istituzioni e dello spettacolo. Sono intervenuti il Presidente di ANICA **Francesco Rutelli**, la vicedirettrice dell'Agenzia per la cybersicurezza nazionale **Nunzia Ciardi** e il campione del mondo dell'82 **Antonio Cabrini** nelle vesti di ambassador del progetto. Lo show ha visto inoltre le performance live di **Francesco Pannofino** e di **Aurora Leone** dei The Jackal. La versione lineare di **La Regina di Cuori** ha raggiunto le **100 mila** visualizzazioni su Rai Play, con un 30% di pubblico tra i 15 e i 25 anni, attestandosi come **il film più visto** nel mese di settembre 2021. La versione in realtà virtuale è stata distribuita attraverso l'app Rai Cinema Channel VR, mentre la versione "social story" è stata realizzata dal famoso influencer e youtuber **Emalloru** e distribuita attraverso i canali social di Rai Cinema e su Vanity Fair. I contenuti del progetto hanno ottenuto complessivamente, sui canali social Rai, sui canali dei Media Partner e dei talent, oltre **5 milioni** di copertura, oltre **200 mila** interazioni e oltre **6 milioni** di visualizzazioni.

LINK <https://www.raiplay.it/programmi/lareginadicuori>

I contenuti dedicati ai progetti frutto delle prime tre edizioni hanno ottenuto quindi un totale, sui canali social della Rai, dei Media Partner e dei talent, di oltre **15 milioni** di persone raggiunte, oltre **600 mila** interazioni e più di **13 milioni** di visualizzazioni.

Link alle foto di scena del progetto transmediale “Happy Birthday”: <https://we.tl/t-MyH7e0QfWz>

Link alle foto di scena del progetto transmediale “Revenge Room”: <https://we.tl/t-A9kj8fD3m5>

Link alle foto di scena del progetto transmediale “La Regina di Cuori”: <https://we.tl/t-H7DSbYeFeZ>