

ONE MORE PICTURES PRESENTA

**LA V EDIZIONE DEL CONTEST PER IL MIGLIOR PROGETTO TRANSMEDIALE E
MULTIPIATTAFORMA
LA REALTÀ CHE “NON” ESISTE**

ALLA RICERCA DI UN NUOVO TALENTO

One More Pictures S.r.l., con sede legale in Via Cola di Rienzo 28, Roma, 00192, P.IVA: 09062991006 (“One More Pictures”) è una società di produzione italiana che si occupa di comunicazione audiovisiva per il cinema, la tv e per le nuove piattaforme, con una speciale attitudine per la ricerca e sperimentazione nell’ambito delle nuove tecnologie applicate alla produzione cinematografica e audiovisiva.

Giunto alla quinta edizione, La Realtà Che “Non” Esiste è il contest nazionale transmediale dedicato ai giovani storytellers ideato da One More Pictures in collaborazione con Rai Cinema S.p.a. (“Rai Cinema”), per promuovere la realtà virtuale e i nuovi linguaggi dell’audiovisivo, con un occhio rivolto a tematiche di particolare rilevanza sociale (di seguito “il Contest”).

One More Pictures selezionerà il miglior progetto transmediale che sarà sviluppato, sotto la supervisione editoriale e creativa di One More Pictures e Rai Cinema (di seguito anche “LAB editoriale”), in forma di cortometraggio lineare e cortometraggio in realtà virtuale, ma potrà essere declinato anche su altri media non lineari e forme di storytelling quali, a titolo indicativo: podcast, videomapping, social story, scatti fotografici, secondo le scelte creative del LAB editoriale.

Il contest offre anche l’opportunità a giovani creators under 35, interessati ed appassionati al settore audiovisivo, multimediale e digitale, di confrontarsi con le produzioni audiovisive e cinematografiche nazionali per promuovere un nuovo modello di raccordo e racconto tra il linguaggio cinematografico e le altre forme di storytelling.

Il progetto vincitore verrà diffuso con il supporto dei canali Rai Cinema e sarà presentato, come nelle precedenti edizioni, in contesti audiovisivi di grande prestigio.

Le precedenti quattro edizioni de La Realtà Che “Non” Esiste hanno visto la produzione di **“Happy birthday”** (2019), con Achille Lauro, Jenny De Nucci e Fortunato Cerlino, **“Revenge room”** (2020), con Alessio Boni, Violante Placido ed Eleonora Gaggero, **“La regina di cuori”** (2021), con Beatrice Vendramin, Mariasole Pollio, Cristiano Caccamo e Giuseppe Battiston e **“La bambola di pezza”** (2022) con Mariasole Pollio, Giancarlo Commare e Claudia Gerini. Ogni progetto è stato presentato come evento speciale nelle varie edizioni della Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia.

A fare da colonna sonora del progetto selezionato verranno coinvolti artisti di rilievo della scena musicale italiana come avvenuto in passato con Achille Lauro, Baby K, Aka7even e Carl Brave.

Tutti i progetti vincitori sono fruibili sia in modalità lineare che non lineare e VR e hanno ottenuto in totale tra Rai Play, canali social del Gruppo Rai, Media Partner e talent, risultati eccellenti: oltre 20,3 milioni di persone raggiunte, oltre 1,2 milioni di interazioni e più di 15,5 milioni di views. Progetti circolari e integrati in cui produzione, marketing e distribuzione sono stati un unico team di lavoro: dalla sceneggiatura al casting, dai materiali promozionali al lancio.

Quest'anno il Contest, si focalizzerà ad un particolare uso distorsivo del web che identifica il Tema di questa V° Edizione : *“Sextortion: L'hacking e il ricatto estorsivo in cambio di favori sessuali e monetari”* (di seguito “il Tema”).

Infine, nell'ambito del Contest, del relativo progetto produttivo e del successivo lancio del progetto selezionato, saranno coinvolte istituzioni ed aziende prestigiose che, in diverso modo, daranno il proprio supporto e contributo. Ogni realtà avrà un rappresentante all'interno della giuria selettiva incaricata di scegliere quello che sarà lo script migliore.

Il presente Contest non costituisce un concorso né una operazione a premio, come previsto ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. a) del DPR 430/2001.

REGOLAMENTO E LINEE GUIDA

Il presente regolamento disciplina le modalità di partecipazione e selezione del progetto selezionato. Le premesse formano parte integrante del presente regolamento.

Art. 1 - OGGETTO E TEMATICA DEL CONTEST

Il Contest si propone di trovare un Soggetto sul Tema proposto come descritto in premessa, sviluppato anche in una Sceneggiatura per la versione lineare ed un Soggetto per la versione VR (d'ora in avanti congiuntamente gli “Elaborati”).

Le caratteristiche degli Elaborati dovranno consentire la realizzazione di un cortometraggio lineare, un cortometraggio in realtà virtuale e, a discrezione del LAB editoriale, anche altri formati, in particolar modo una possibile serie podcast ma anche, a titolo indicativo: social story, videomapping, scatti fotografici e altro.

Art. 2 - REQUISITI PER L'AMMISSIBILITÀ

Per poter partecipare al Contest i requisiti appresso elencati sono tutti obbligatori:

- Saranno ammessi unicamente Elaborati inediti ed originali dai quali non sia mai stata tratta alcuna opera cinematografica, audiovisiva, teatrale, televisiva o di qualsiasi altra natura, scritta in lingua italiana, di piena ed esclusiva proprietà dell'autore o degli autori che la presentano per la partecipazione al Contest;
- Essere un autore singolo o facente parte di una compagine di massimo 3 (tre) co-autori;
- Il soggetto/i che presenterà la domanda dovrà essere una persona fisica;
- Sono ammessi al Contest solo autori che, alla data di presentazione della domanda di partecipazione al Contest, abbiano raggiunto la maggiore età (18 anni) e che non abbiano ancora compiuto il trentacinquesimo anno di età. Se il progetto è realizzato

da una compagine di co-autori, ciascuno di essi deve soddisfare il requisito anagrafico sopra descritto;

- Il soggetto VR deve essere ideato in modo da consentire lo sviluppo di un Cortometraggio VR della durata minima di 3 (tre) minuti;
- La sceneggiatura deve consentire lo sviluppo di un Cortometraggio lineare della durata minima di 10 (dieci) minuti e massima di 20 (venti) minuti.

Sono esclusi dal contest gli Elaborati a carattere pornografico e che incitano all'odio basato sulla differenza di etnia, genere, religione, nazionalità e gli Elaborati che ledano i diritti di terzi, secondo una valutazione che sarà fatta a discrezione degli ideatori del Contest.

Sono ammessi più progetti presentati da un autore singolo o da parte di una compagine di massimo 3 (tre) co-autori.

Art. 3 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST

Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 16.00 del 14/10/2022 e fino alle ore 12.00 del 09/01/2023, salvo eventuali proroghe che verranno comunicate sul sito.

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata, pena l'esclusione, attraverso la compilazione del form online al seguente link: <https://onemorepictures.com/form-la-realta-che-non-esiste-v-edizione/>. All'interno del form sarà possibile allegare gli Elaborati e i documenti richiesti dal presente regolamento ed elencati nel form.

Nel caso di compagine di autori l'invio della domanda dovrà essere effettuato da uno solo degli autori che invierà la domanda a nome dell'intera compagine indicando i dati anagrafici di tutti gli autori. Con l'invio del modulo per conto degli altri co-autori, il partecipante dichiara e garantisce di essere stato autorizzato dagli altri co-autori a partecipare al Contest, con accettazione del relativo regolamento e con esplicita manleva, nei confronti di One More Pictures e degli ideatori, per eventuali richieste e/o contestazioni di qualunque natura da parte di detti co-autori.

La partecipazione è gratuita.

Tutte le domande che rispetteranno i requisiti di ammissibilità e le modalità di presentazione saranno ammesse al Contest.

Per ogni quesito relativo al Contest è possibile inviare una email all'indirizzo contest@onemore.it.

Art. 4 - MATERIALI DA PRESENTARE

Ciascun autore, o compagine di co-autori, dovrà presentare i seguenti materiali esclusivamente in formato pdf allegandoli alla scheda d'iscrizione progetto nel form online:

- Scheda di adesione (come da allegato A) – Il modello A deve essere compilato e sottoscritto da tutti gli autori;

- Un Soggetto che contenga l'intero concept del progetto transmediale, la linea principale della storia, i personaggi, l'approccio al Tema, il genere dell'opera e la sua declinabilità e transmedialità nei linguaggi audiovisivi oggetto del Contest e del Tema – formato pdf, carattere 12 giustificato, massimo due pagine;
- Un soggetto per un Cortometraggio VR della durata minima di 3 (tre) minuti che includa una chiara idea della impronta visiva aderente alle linee guida fornite dal presente regolamento (allegato C) e basato sul soggetto del concept di cui sopra – formato pdf, carattere 12 giustificato, massimo due pagine;
- Una sceneggiatura per la realizzazione di un Cortometraggio lineare di durata non inferiore a 10 (dieci) minuti e non superiore a 20 (venti) minuti basata sul soggetto del concept di cui sopra – formato pdf, carattere 12;
- Moodboard del progetto in formato pdf della dimensione massima di 5Mb;
- Curriculum completo di breve nota biografica dell'autore o degli autori in formato pdf;
- Documento d'identità in corso di validità dell'autore/degli autori in formato pdf;

Ulteriore materiali facoltativi da poter allegare alla domanda:

- Prima stesura di Sceneggiatura VR basata sul soggetto VR di cui sopra – formato pdf, carattere 12;
- Un soggetto per una Serie Podcast in 5 episodi della durata massima di 10 minuti per ognuno basato sul soggetto del concept di cui sopra – formato pdf, carattere 12 giustificato, massimo due pagine.

Tutti i materiali e gli Elaborati del progetto vincitore saranno di esclusiva proprietà di One More Pictures. La cessione esclusiva dei diritti si intende perfezionata con l'invio del modulo di partecipazione al Contest ma l'autore/co-autori si impegnano comunque a formalizzarla tramite la sottoscrizione di un separato accordo "full-rights" che verrà fornito da One More Pictures in occasione della selezione del progetto vincitore e che i partecipanti dichiarano di accettare con l'invio della domanda di partecipazione al Contest.

I materiali ed Elaborati inviati non vincitori del Contest resteranno di proprietà dei partecipanti che riconoscono però a One More Pictures il diritto non esclusivo di utilizzarli in perpetuo e per tutto il mondo per promuovere l'attività di One More Pictures, come materiale di archivio e dei propri data base e per finalità didattiche e culturali nonché per una eventuale selezione qualora il progetto selezionato venga squalificato (cfr. successivo art. 5)

In ogni caso One More Pictures e/o i suoi aventi causa avranno diritto di utilizzare tutti i materiali inviati, nonché i nominativi dei partecipanti e la loro immagine, per la promozione del Contest in qualunque forma, modo e modalità, canale social e sito proprio e/o di terzi, in perpetuo e per tutto il mondo.

Art. 5 - MODALITÀ DI SELEZIONE

Gli Elaborati verranno valutati da una commissione di esperti nominata da One More Pictures, la cui composizione, presieduta da un Presidente di commissione, verrà comunicata sul sito ufficiale di One More Pictures.

One More Pictures provvederà a esaminare le domande pervenute valutandone il rispetto dei criteri di ammissibilità e presentando alla Commissione per la valutazione esclusivamente i progetti che rispettino i requisiti del regolamento.

I progetti ammessi verranno valutati dalla commissione a discrezione della stessa. Il vincitore sarà selezionato entro il 31/03/2023 salvo eventuali proroghe che verranno comunicate tramite il sito.

L'indisponibilità del vincitore e/o l'eventuale rifiuto a formalizzare l'atto di cessione diritti in favore di One More Pictures determinerà la squalifica del progetto, senza che il partecipante/i abbia diritto ad alcun indennizzo o ristoro, e sarà selezionato un nuovo vincitore ad esclusiva discrezione della commissione.

I progetti verranno valutati attraverso i seguenti criteri ad insindacabile giudizio della Commissione:

- (a) Qualità, innovatività e originalità del progetto;
- (b) Realizzabilità del progetto di sviluppo e potenzialità di produzione degli Elaborati;
- (c) Attinenza con gli obiettivi preposti con particolare attenzione al criterio di transmedialità;
- (d) Aderenza al Tema.

La One More Pictures annuncerà esclusivamente il progetto vincitore pubblicando la notizia sul sito istituzionale della società www.onemorepictures.com entro il 05/05/2023 salvo eventuali proroghe che verranno comunicate tramite il sito.

La valutazione della commissione è insindacabile e inappellabile.

Art. 6 - PREMIO

Sulla base del Progetto vincitore One More Pictures realizzerà a sue spese:

- La produzione di un cortometraggio lineare;
- La produzione di un cortometraggio VR;

L'autore o gli autori vincitori prenderanno parte allo sviluppo del progetto insieme al team di autori, registi, produttori etc. che sarà composto a discrezione di One More Pictures e Rai Cinema e secondo le modalità ed il piano di lavorazione che saranno indicati e stabiliti ad insindacabile giudizio di One More Pictures. La decisione finale e la gestione sulle varie scelte legate allo sviluppo e produzione del progetto spetterà comunque a One More Pictures.

Nel budget di produzione del progetto, che sarà insindacabilmente determinato da One More Pictures, sarà computato il corrispettivo complessivo forfetario spettante all'autore/autori per la cessione diritti "Full rights" sul progetto e sugli Elaborati, secondo il modello contrattuale proposto da One More Pictures pari a € 500,00 lorde. Detto corrispettivo forfetario sarà versato all'autore/autori all'atto della sottoscrizione del contratto di cessione diritti in favore di One More Pictures e secondo i termini indicati nello stesso.

Art. 7 - CAUSE DI FORZA MAGGIORE

Se per causa di forza maggiore, come prevista dalla legge italiana, One More Pictures fosse costretta a non iniziare o ad abbandonare la realizzazione del Contest e/o lo sviluppo del progetto vincitore, il Contest e/o la realizzazione del progetto vincitore, essa avrà il diritto di sospendere tutte le attività senza preavviso dandone tempestiva comunicazione ai partecipanti tramite una comunicazione sul sito.

Eventuali nuove misure di contenimento dell'epidemia da Covid19 che comportino c.d. "lockdown" parziali o totali o comunque altre misure che abbiano effetti sul Contest e sul progetto tali da impedire di procedere con le attività costituiranno una causa di forza maggiore e non un inadempimento delle parti. In tale eventualità One More Pictures si impegna a valutare ogni possibile alternativa, in buona fede, per attenuare le conseguenze di tale evento, fermo restando che i partecipanti non avranno alcun diritto a indennizzi e ristori.

Art. 8 – SICUREZZA

One More Pictures garantisce che le attività oggetto del presente regolamento, verranno svolte nel rispetto di tutte le normative vigenti in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e delle norme anti-contagio da Covid-19 secondo i protocolli vigenti nel settore.

Art. 9 – PRIVACY

Il partecipante al Contest dà fin d'ora incondizionato consenso ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 (GDPR) in materia di privacy e in linea con i nuovi regolamenti sulla protezione dei dati, entrati in vigore il 25 maggio 2018.

Art. 10 - FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà di competenza esclusiva del foro di Roma. One More Pictures si riserva il diritto discrezionale di sospendere, modificare, terminare o cancellare una o più parti di meccaniche premiali e la relativa assegnazione dei premi qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti, al di fuori del ragionevole controllo dell'organizzatore, che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguimento dell'iniziativa. In tali ipotesi non sarà dovuto ai partecipanti o aderenti alcun indennizzo o ristoro.

ALLEGATO A

SCHEDA DI ADESIONE



AUTORE 1

Il/la sottoscritto/a _____
Nato/a _____ Prov _____ il _____ (GG/MM/AAAA)
Codice Fiscale: _____
Residente in _____ Prov _____
Via _____ n° _____ cap _____
Tel _____ cellulare _____ e-mail _____

AUTORE 2

Il/la sottoscritto/a _____
Nato/a _____ Prov _____ il _____ (GG/MM/AAAA)
Codice Fiscale: _____
Residente in _____ Prov _____
Via _____ n° _____ cap _____
Tel _____ cellulare _____ e-mail _____

AUTORE 3

Il/la sottoscritto/a _____
Nato/a _____ Prov _____ il _____ (GG/MM/AAAA)
Codice Fiscale: _____
Residente in _____ Prov _____
Via _____ n° _____ cap _____
Tel _____ cellulare _____ e-mail _____

In qualità di Autore/i richiede/richiedono
l'iscrizione alla quinta edizione del Contest "La Realtà che non esiste" del progetto dal titolo provvisorio

“ _____ ”

L'Autore/gli Autori dichiara/dichiarano:

- di aver preso visione del regolamento e di accettare integralmente le clausole in esso contenute;
- di detenere la piena ed esclusiva titolarità dei diritti sugli Elaborati e sul progetto proposto;
- di aver preso visione dell'informativa sulla Privacy di cui all'allegato B.

Luogo e data _____

Autore 1 (Nome e Cognome) _____ Firma _____

Autore 2 (Nome e Cognome) _____ Firma _____

Autore 3 (Nome e Cognome) _____ Firma _____

ALLEGATO B (da compilare a cura di ogni singolo Autore)

INFORMATIVA Relativa alla Protezione dei dati personali (GDPR, Regolamento UE n. 2016/679 – Codice Privacy, D.lgs. 196/2003 e s.m.i.)

[One More Pictures srl], con sede legale in Via Cola di Rienzo, 28 – 00198, Roma, C.F. e P.IVA IT09062991006, in qualità di titolare (**TITOLARE**) del trattamento La informa che tratterà i dati da Lei forniti: con le modalità e per le finalità di seguito indicate:

1. Base giuridica e Finalità del trattamento

One More Pictures srl La informa che il trattamento dei Suoi dati personali è necessario sia per il perseguimento del legittimo interesse di One More Pictures srl alla regolare esecuzione del Contratto nel rispetto della normativa applicabile sia per l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare (ad esempio per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro ovvero per espletare gli obblighi di legge in materia di Lavoro).

I Suoi dati personali, dunque, potranno essere trattati per le seguenti finalità: esecuzione del Contest ai sensi del regolamento, ivi incluso, quindi, l'esercizio dei diritti nascenti dal regolamento e/o l'adempimento degli obblighi nascenti dal Contest e dal regolamento; adempimento degli obblighi normativi facenti capo a One More Pictures srl (ad esempio obblighi in materia di sicurezza sul lavoro, obblighi di legge in materia di Lavoro)

2. Modalità del trattamento e Conservazione

I Suoi dati personali saranno trattati anche con strumenti elettronici, per il tempo necessario all'esecuzione del Contratto e all'esercizio dei diritti e/o all'adempimento degli obblighi dallo stesso derivanti ovvero fino alla scadenza dei termini di decadenza/prescrizione previsti dalla legge, qualora detta scadenza fosse successiva.

3. Comunicazione e Accesso ai dati – Destinatari dei dati personali

Per le finalità di cui all'art. 1, One More Pictures srl potrà comunicare i Suoi dati personali ai seguenti soggetti che, quindi, potranno accedere agli stessi:

- a) i dipendenti e collaboratori del Titolare;
- b) i dipendenti e collaboratori di società terze che per conto del Titolare svolgono attività connesse con le finalità del trattamento e/o con l'esecuzione/gestione del Contratto;
- c) le Autorità pubbliche – siano esse persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni – verso i quali la comunicazione sia obbligatoria per legge, ivi inclusi i soggetti aventi titolo ad effettuare il diritto di accesso nei confronti di One More Pictures srl, in qualità di organismo di diritto pubblico;
- d) con riferimento ai dati personali eventualmente presenti nell'Opera (ad esempio immagine, voce, nome e cognome nei titoli), come definita in Contratto, tutti i soggetti destinatari della comunicazione al pubblico dell'Opera stessa da parte di One More Pictures srl e/o i soggetti con i quali One More Pictures srl e/o altri suoi aventi causa concludano accordi relativi al progetto ed al Contest (ad esempio cessionari/licenziatari di One More Pictures srl

4. Diritti dell'interessato e Dati di Contatto del Titolare

La informiamo che con riferimento ai dati trattati da One More Pictures srl Lei ha il diritto di:

- accedere ai suoi dati;
- proporre reclamo a un'autorità di controllo, ai sensi degli artt. 77 e ss. Del GDPR;
- ottenere, previa richiesta scritta, una copia dei dati personali oggetto di trattamento;
- aggiornare, rettificare, integrare i dati, ove necessario;
- ove applicabile in base agli artt. 16-21 del GDPR, ottenere cancellazione, anche parziale, dei dati non più necessari.

5. Obbligo di comunicazione dei dati personali

La informiamo che la comunicazione dei Suoi dati personali è necessaria sia al fine della conclusione e regolare esecuzione del Contratto sia per consentire a One More Pictures srl di adempiere agli obblighi legali alla stessa facenti capo. Pertanto, in caso di mancata comunicazione, in tutto od in parte, dei dati personali necessari One More Pictures srl non potrà dar corso al rapporto contrattuale, salvi ed impregiudicati ogni diritto e azione a tutela dei propri interessi.

Con la sottoscrizione del presente documento, il Signor _____
riconosce di averne pienamente ed integralmente compreso il contenuto, rilasciando – ove occorre possa ai sensi del GDPR – il relativo consenso.

FIRMA PER ESTESO

ALLEGATO C

LINEE GUIDA PER L'ELABORAZIONE DEL SOGGETTO VR:

CONSIDERARE IL "SETTLING IN"

Dare allo spettatore il tempo di adattarsi e familiarizzare con il contesto immersivo. Considerare quindi un periodo di "settling in" di circa 30 secondi.

GUIDARE L'ATTENZIONE DELLO SPETTATORE

Sfruttare strumenti come luci, suoni, sguardi, movimenti, segnali visivi o addirittura una voce narrante per attirare e guidare l'attenzione dello spettatore. Senza esagerare: la guida non deve essere "forzata". Gli strumenti dovranno essere parte integrante dell'universo narrativo.

CONSIDERARE LA DENSITA' SPAZIALE

Nel VR non ci dovrebbe mai essere solo una cosa interessante legata alla storia da guardare. Le storie e la narrazione dovrebbero essere tridimensionali come lo spazio che ci circonda. È necessaria una certa dose di densità degli elementi della trama che riempie lo spazio.

LO SPAZIO È NARRAZIONE

Sequenze, tagli e primi piani non guidano la storia nel VR. Dimenticare lo spazio cinematografico e pensare a quello teatrale. Nel VR lo spazio è importante come la trama e personaggi (se non di più). Fondamentale è decodificare la narrativa dallo spazio, poiché ogni spazio racconta qualcosa.

SFRUTTARE LA SOGGETTIVA

Dare allo spettatore una "presenza concreta" - un ruolo nella scena - può aiutare ad aumentare la connessione tra lo spettatore e la storia narrata.

UNA TRAMA NON LINEARE

Lo storytelling tradizionale avanza sulla base di una connessione lineare causa-effetto. Nel VR non possiamo basarci su questa certezza: il narratore non può prevedere al 100% le azioni dello spettatore. È necessario quindi creare un mondo in cui il pubblico possa entrare e trarne ciò che desidera, prevedere percorsi narrativi differenziati. La trama è un elemento progettato per lavorare in tandem con altri elementi di storytelling per realizzare la visione completa della storia.

RACCONTARE IL MENO POSSIBILE, MOSTRARE IL PIU' POSSIBILE

Non fare troppo affidamento sui dialoghi: il VR non è un mezzo che favorisce conversazioni lunghe e statiche. Puntare su emotività ed espressività.

EMOZIONI, COINVOLGIMENTO E AUDACIA

Il VR aumenta la carica emozionale della storia e il senso di coinvolgimento dello spettatore che diventa un esploratore. Concedersi audacia e non porsi limiti: il VR permette di esplorare mondi impossibili e irraggiungibili.

STRIZZARE L'OCCHIO ALLO STORYTELLING DEL GAMING

Acquisire familiarità con gli stili narrativi dei videogiochi può aiutare. Molte sfide di narrazione della realtà virtuale sono già state risolte dai videogames.